

NITSCHE > STRATEGIE

Weitere Leistungen:

Ausser der Nitsche-Strategie, die ein gesamtheitliches Konzept und einen mehrstufigen Prozess beinhaltet, bietet Nitsche Consulting natürlich auch die klassischen Formen der Unternehmensberatung wie Marketing und Controlling, sowie Workshops zu aktuellen branchenrelevanten Themen.

Marketing:

Marketing ist die hohe Kunst, Kunden zu erreichen und zu gewinnen. Sie werden erleben wie viele potenzielle Kunden auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam werden und sich daraufhin auch zum Kauf oder zur Beauftragung entschließen.

Controlling:

Der betriebswirtschaftliche IST-Zustand Ihres Unternehmens lässt sich aus Zahlen ablesen. Wer seine Zahlen im Blick hat und über wirkungsvolle Frühwarnsysteme und Kontrollinstrumente verfügt ist vor Überraschungen gefeit.

Workshops:

Gerade in einer Zeit des schnellen Wandels sollte Ihr Personal immer auf der Höhe der Zeit sein. Workshops sind dafür ein probates und effektives Mittel.

"Ohne umfassenden Kenntnisse über den Einfluss und die Wirkungsweisen von Marketing und Controlling auf den Erfolg eines Unternehmens, hätte ich niemals die Nitsche-Strategie entwickeln können. Daher werden diese elementaren Eckpfeiler immer ein Schwerpunkt in meinem Unternehmen sein."

